

Presseinformation

Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Leitung: Andreas Vanek

Telefon: 0203/28 15 - 836010

FAX: 0203/28 15 - 836090

E-Mail: pr@spk-du.de

18.12.2018

Sparkasse übergibt 10 neue Trikotsätze

MSV Spieler Lukas Fröde und Sebastian Neumann übernahmen die Siegerehrung

„Neue Trikots für junge Helden“ heißt eine Voting-Aktion, die von der Sparkasse Duisburg alle zwei Jahre während der großen internationalen Fußballturniere ausgerufen wird. Während der Fußball-WM in Russland gingen 24 Vereine aus dem Geschäftsgebiet der Sparkasse im Sommer an den Start und warben via facebook um die Gunst ihrer Mitglieder und Fans: Die siegreiche „Top 10“ mit den meisten Stimmen sicherten sich jeweils einen nagelneuen Trikotsatz. Die Sparkasse übergab die vollgepackten Sporttaschen im Herzen der schauinslandreisen-Arena des MSV Duisburg nun an die Vereinsspieler. Im Presseraum übernahmen die MSV-Kicker Sebastian Neumann und Lukas Fröde die Siegerehrung und nahmen sich zwei Stunden lang Zeit für Fragen des Duisburger Fußball-Nachwuchses und deren Betreuer.

Bei dem Voting der Sparkasse waren die Vereine selbst für ihr Glück verantwortlich. Mit geschickter Eigenwerbung entschieden bis zum Anpfiff des WM-Finals in Moskau über 21.000 gültige Stimmen über die Platzierungen. Die 10 Sieger: DJK Lörsort Meiderich, DJK Vierlinden, FC Taxi Duisburg, SC Hertha Hamborn, SV Beeckerwerth, SV Genc Osman, TS Rahm, TUS Mündelheim, VfB Homberg und VfL Rheinhausen.

Eine Fortsetzung zur Fußball-Europameisterschaft 2020 ist bereits geplant. Die Sparkassen-Aktion „Neue Trikots für junge Helden“ erfolgt seit 2010 in Kooperation mit der Provinzial Rheinland. Alle zwei Jahre werden zehn Trikotsätze an Vereine in Duisburg und Kamp-Lintfort mittels Voting vergeben. Sie bestehen aus 15 Trikots, Hosen und Stutzen, einem Torhüter-Outfit, Leibchen und einer großen Tasche. Die Vereinsführung wird dabei schriftlich zur Bewerbung eingeladen und entscheidet im Anschluss, welche Mannschaft den Satz erhält.

